

Pesaro, 12 marzo 2018

COMUNICATO STAMPA

Il gruppo Ranocchi perfeziona l'accordo commerciale con il gruppo editoriale francese Lefebvre-Giuffrè per consolidare la crescita nel settore dei software per professionisti

Il gruppo Ranocchi e Giuffrè Editore, da poco entrata nell'orbita di Editions Lefebvre Sarrut, hanno perfezionato un accordo per la distribuzione delle soluzioni software Ranocchi tramite la rete commerciale Giuffrè-Lefebvre.

L'accordo commerciale si inserisce in una logica di rafforzamento della crescita per il gruppo Ranocchi attraverso un incremento delle quote di mercato nel settore dei software gestionali per professionisti, e di completamento dell'offerta da parte di Giuffrè-Lefebvre sul mercato italiano, dove è già leader nei settori dell'editoria professionale e delle banche dati.

Il 1 marzo scorso il gruppo Ranocchi ha già presentato l'azienda e le soluzioni software dedicate a commercialisti e consulenti del lavoro in occasione della convention degli agenti fiscali Giuffrè svoltasi a Milano. Con questo accordo il presidente **Giovanni Ranocchi**, già fondatore di TeamSystem, oggi concorrente del gruppo Ranocchi, auspica di ripetere il 20% di crescita già fatto registrare nel 2017, senza ricorrere a manovre finanziarie o acquisizioni societarie: "noi vogliamo aumentare clienti e fatturato per linee interne, una filosofia che ci ha sempre caratterizzato e sta premiando gli investimenti in qualità, affidabilità e servizi. La serietà del lavoro e il contatto diretto con clienti e Partner rimangono quindi elementi fondanti della credibilità e dell'identità aziendale".

"L'accordo con un gruppo come quello di Ranocchi, realtà in crescita nel panorama dei software gestionali per professionisti, è una sfida particolarmente stimolante per noi", ha dichiarato **Giulio Lombardi**, channel manager Giuffrè-Lefebvre, "perché ci consente di approcciare un nuovo mercato e completare la gamma di soluzioni da proporre al professionista, diventando l'interlocutore privilegiato per quanto riguarda tutta l'offerta editoriale, delle banche dati e ora anche del software di studio. Lavoreremo insieme per sviluppare il nuovo ramo di business, confidando di poter sfruttare una sinergia vincente per diventare un punto di riferimento sempre più importante nel campo dei servizi per i professionisti".

Giuffrè Editore, oltre 80 anni di storia, 140 dipendenti e un fatturato 2016 di circa 50 milioni di euro, è uno dei leader di mercato in Italia nell'editoria professionale. Nel novembre 2017 la casa editrice è entrata a far parte di **Editions Lefebvre Sarrut**, importante gruppo editoriale europeo con 2.500 addetti e 570 milioni di euro di fatturato, presente in Italia dal 1991 con la joint venture "Memento" e affermatosi nel mercato dell'editoria professionale giuridica e fiscale dove è leader di mercato in Francia e quarto gruppo a livello mondiale.

Il gruppo **Ranocchi** è una software house attiva nell'ambito dei software gestionali per aziende, commercialisti, consulenti del lavoro e associazioni di categorie, oltre che nel campo delle telecomunicazioni VoIP e della sicurezza informatica. Attraverso le aziende collegate e controllate nelle sedi di Pesaro, Rimini, Senigallia (AN) e Bastia Umbra (PG) il gruppo conta circa 150 addetti per un fatturato di 17 milioni di euro nel 2017, una rete di oltre 500 software Partner e 30.000 clienti attivi su tutto il territorio nazionale. Per maggiori informazioni www.ranocchi.it

Contatti per la stampa:

Giacomo Carboni
giacomo.carboni@ranocchi.it

Gianpaolo Capozzi
gianpaolo.capozzi@ranocchi.it

Tel. 0721 22920